

## “Factoring was duurder, minder effectief en onpersoonlijker dan CashflowByWeb®.”

Cosmo Time is dé specialist in tijdsregistratie, tijdsbeheer, toegangscontrole en jobregistratie. Hun ingenieurs zijn sinds 1978 actief in het ontwerpen en ontwikkelen van hardware en software voor (personeels)planning, tracking en tracing. Ook voor de registratie van mobiele medewerkers bieden ze heel wat oplossingen. Zoals elk bedrijf had Cosmo Time last van late betalende klanten. Hun financieel softwarepakket miste een degelijk rappelsysteem. Daarom koos Paul De Bruyne, eigenaar en zaakvoerder van Cosmo Time voor het softwareprogramma CashflowByWeb® van Delta Point OCS®.



Paul De Bruyne

### **Dankzij CashflowByWeb® sparen we heel wat tijd en kosten uit.**

“In ons bedrijf houdt niemand zich graag bezig met het versturen van rappels. We missen dus regelmatig. Bovendien zijn er bij onze 4000 facturen per jaar heel wat kleine bedragen waarvoor handmatig rappels versturen niet loont. Dankzij CashflowByWeb® worden die rappels nu op het juiste tijdstip automatisch verstuurd, ingesteld per debiteur. Dat betekent voor ons twee dagen per maand minder werk én betalingen die 25% sneller binnenkomen.”

### **CashflowByWeb® blijkt voor ons veel rendabeler dan factoring.**

“Toen onze facturen nog in handen waren van een factoringmaatschappij betaalden we daarvoor 3% over onze omzet. Die kosten sparen we nu uit met CashflowByWeb®. Voor de factoringmaatschappij maakte het trouwens niet veel uit of onze betalingen snel binnenkwamen. En slechte betalende klanten veroorzaakten ook nog eens ongewenst werk voor onze eigen mensen. Daarnaast was factoring veel onpersoonlijker. Het werd niet echt geapprecieerd door onze klanten. Over CashflowByWeb® zijn ze veel positiever.”

### **Debiteuren reageren veel sneller, omdat ze de factuur aanvaarden.**

“Stel een debiteur is niet akkoord met de factuur, bijvoorbeeld als gevolg van een misverstand, dan reageert hij gewoonlijk pas na een rappel. Wanneer dat rappel erg laat komt blijft de factuur veel te lang openstaan. Dat komt je cash flow natuurlijk niet ten goede. Een factuur met CashflowByWeb® versturen betekent dat deze bij ontvangst door de debiteur moet worden aanvaard. Hierdoor komt een niet aanvaardde factuur onmiddellijk onder de aandacht. Het kan snel worden opgelost. Dat is ook voordelig voor je klanten én makkelijk. Ze kunnen een eventueel probleem per e-mail melden, zonder de factuur in te scannen. Je komt als bedrijf dus erg professioneel over. En wanneer een écht betaalprobleem opduikt hoeft je slechts het juridische dossier van CashflowByWeb® digitaal te selecteren en naar je advocaat of incassobureau te sturen.”

#### **Info:**

[www.cosmotime.be](http://www.cosmotime.be)  
[www.CashflowByWeb.eu](http://www.CashflowByWeb.eu)

